

Вибіркові компоненти освітніх програм підготовки фахівців

Житомирського економіко-гуманітарного інституту вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

2020-2021 н.р.

Освітні програми підготовки бакалаврів (на базі 11 класів)

№ з/п	Вибіркова дисципліна	Загальний обсяг, кредитів ЄКТС	Семестр	Електронний навчальний курс у системі Moodle	Анотація дисциплін	Робоча програма навчальної дисципліни в системі Moodle	ІШБ, науковий ступінь, вчене звання викладача	Кафедра	Відмітка про вибір (В, якщо дисципліну вибрано)
Освітня програма «Менеджмент»									
II курс (інформація з навчального плану 2019-2020 н.р.)									
Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін циклу загальної підготовки									
ВК 1.1.	Іноземна мова (Англійська мова)	180/6	3,4	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: формування необхідності комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що зумовлена професійними потребами.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: лексичний та граматичний матеріал, даний у підручниках, в обсязі</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17	Мулярчук Г.О., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

				<p>програми курсу.</p> <p>вміти: висловлюватися усно і письмово в обсязі тематики курсу, використовуючи засвоєний граматичний матеріал, розуміти іноземну мову на слух, розуміти та перекладати іншомовний адаптований текст.</p> <p>Зміст дисципліни: Mysteries in our Lives. Special Occasions. Clothes and Fashion. My Resolutions. Eating out. Shopping. Objects and their Materials. Health Problems. My Country is Ukraine. Sports. Customs and Habits. Travel Experiences. Good and Bad Luck. A Perfect Day. University Life. Travelling. What will it be like in the Future? Famous Writers. At the Hotel. A Love Story</p>				
ВК 1.2.	Іноземна мова (Німецька мова)	180/6	3,4	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p> <p>Мета: формування необхідності комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що зумовлена професійними потребами.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: лексичний та граматичний матеріал, даний у підручниках, в обсязі програми курсу.</p> <p>вміти: висловлюватися усно і письмово в обсязі тематики курсу, використовуючи засвоєний граматичний матеріал, розуміти іноземну мову на слух, розуміти та перекладати іншомовний адаптований текст.</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17	Мулярчук Г.О., старший викладач	Менеджменту та туризму	

					Зміст дисципліни (тематика): Die Begrussung, Das Wetter, Die Familie. Die Persönlichkeit, Das Hobby. Der Arbeitstag, Die Mahlzeiten. Die Freizeit. Die Wohnung, Die Kleidung, und Image. Die Gesundheit. In der Stadt, Sehenswürdigkeiten. Im Warenhaus				
Вибіркові компоненти освітньої програми циклу професійної підготовки									
ВК 2.1.	Економічний аналіз	180/6	3	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Мета: викладення студентам необхідних теоретичних основ, формування у студентів системи знань, необхідних для дослідження економіки підприємств виробничої і невиробничої сфери, правильної та об'єктивної оцінки і прогнозу їх господарсько-фінансової діяльності, теоретична та практична підготовка з наукових основ економічного аналізу, його методу і методології, формування вмінь використання економіко-логічних і економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств. Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: значення економічного аналізу та його роль в управлінні підприємством; предмет, види та методичні прийоми економічного аналізу; методику факторного аналізу; аналізувати способи й методи впливу факторів на результативні показники в детермінованому факторному аналізі. вміти: складати обґрунтовані висновки за результатами проведених досліджень та на їх основі приймати відповідні управлінські рішення; визначати ліквідність та	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

платоспроможність підприємства;
аналізувати прибутковість діяльності;
аналізувати резерви підвищення
ефективності господарської діяльності;
здійснювати організацію та інформаційне
забезпечення економічного аналізу;
аналізувати фінансові результати
діяльності; аналізувати ресурсне
забезпечення підприємства та оцінювати
ефективність використання його ресурсів;
визначати напрями, пропорції і тенденції
розподілу прибутку; виявляти резерви
збільшення прибутку та підвищення рівня
рентабельності; оцінювати забезпеченість
підприємства трудовими ресурсами,
визначати показники руху кадрів;
визначати забезпеченість підприємства
основними засобами, вивчати їх технічний
стан та рух; аналізувати рівень
ефективності використання матеріальних
ресурсів, виявляти внутрішньовиробничі
резерви економії матеріальних ресурсів та
розробляти заходи з їх використання.

Зміст дисципліни (тематика):

Наукові основи економічного аналізу.
Зміст та предмет економічного аналізу.
Метод і методика економічного аналізу.
Економіко-логічні методи та область їх
використання. Економіко-математичні
методи. Інформаційне забезпечення й
організація господарської діяльності. Види
економічного аналізу та основи їх
класифікації. Система комплексного
економічного аналізу та пошук резервів
підвищення інтенсифікації й ефективності
виробництва. Аналіз виробництва та

					реалізації продукції. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва. Аналіз витрат на виробництво продукції. Аналіз трудових ресурсів. Аналіз основних засобів. Аналіз матеріальних ресурсів.. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз фінансового стану підприємства.				
ВК 2.2.	Стартап-проекти	120/4	3	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: формування у студентів необхідних знань та навичок розробки проекту, пошуку джерел фінансування, просування стартап-проектів для майбутніх інвесторів, кредиторів.</p> <p>Результати навчання за дисципліною: знати: понятійний апарат бізнес-планування; основні принципи підготовки проектів; основні знання щодо позиції інвесторів та банків, розуміння їх вимог та очікувань; методику оцінки ефективності проекту; ієрархію використання логістичної інформаційної системи.</p> <p>вміти: розробляти маркетинг-план стартап проекту; розрахувати економічну ефективність проекту; оцінити гроші в часі; обґрунтовувати вибір майбутнього інвестора; розрахувати чутливість проекту; підготувати презентацію проекту з метою його комерціалізації.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика). Поняття бізнес-планування. Маркетинг-план стартап проекту. Позиція інвесторів. Розрахунок прибутковості проекту. Концепція цінності грошей у часі. Управління ризиками. Юридичний план. Основи презентації проектів.</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

ВК 2.3.	Менеджмент у соціальной сфері	180/6	4	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: здобуття знань з теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів сучасних проблем економіки праці та соціально-трудова відносин, практичних навичок і вмінь управління працею та регулювання відносин у соціально-трудова сфері.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі соціального менеджменту, оволодіння вміннями та навичками розвитку соціальної організації на макро- та мікрорівнях управління, застосування методів управління соціальною підсистемою організації.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Концепція формування та розвитку системи соціального менеджменту. Управління соціальними процесами та їх сутність. Соціальна організація у структурі соціального менеджменту. Системна методологія управління соціальними процесами. Людина на ринку праці та її соціальний захист. Управління міграційними процесами в суспільстві. Моніторинг соціальних процесів і соціально-статистична діагностика.. Ідеологія соціального партнерства в суспільстві. Соціальні аспекти управління трудовим колективом. Соціальні аспекти формування організаційної та управлінської культури.</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Кузьменко В.Й., к.пед.н.	Соціально-реабілітаційних технологій	
ВК 2.4.	Фінанси підприємств	90/3	4	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: надання знань із основних розділів прикладної економіки, організації та</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Паламарчук І.І., старший	Менеджмент у та туризму	

			ne.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: поняття про підприємства; форми господарювання; механізм управління підприємством; структуру ресурсного потенціалу; інвестиційні та інноваційні процеси; організацію виробництва; планування, прогнозування і регулювання діяльності підприємства; фінансово-економічну оцінку діяльності підприємства.</p> <p>вміти: давати економічне, юридичне та організаційне обґрунтування розвитку підприємства; робити економічні та організаційні розрахунки з приводу діяльності підприємства; аналізувати ринок; знаходити об'єктивні управлінські рішення щодо планування, прогнозування і регулювання діяльності підприємства.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика):</p> <p>Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку. Планування діяльності підприємства. Виробнича потужність підприємства. Планування виробничої діяльності підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Матеріально-технічне забезпечення підприємства. Основні фонди підприємства. Трудові ресурси та стимулювання праці робітників. Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва. Поточні витрати підприємства та собівартість</p>	ne.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	викладач		
--	--	--	--	---	--	----------	--	--

					продукції. Фінансові результати діяльності підприємства. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства.				
ВК 2.5	Організація виробництва	150/5	3	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: формування у студентів комплексу теоретичних знань і прикладних навичок із раціональної організації та використання методів підвищення результативності виробничих систем промислового підприємства.</p> <p>Результати навчання за дисципліною: знати: теорію організації виробництва; параметри раціональної організації виробничих систем; вміти: аналізувати процеси, що відбуваються у виробництві; самостійного виконувати техніко-економічні розрахунки та обґрунтовувати параметри раціональної організації виробничих систем.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Виробничий процес і організаційні типи виробництва. Організація трудових процесів і робочих місць. Організація виробничого процесу. Організація допоміжних виробництв. Організація обслуговуючих господарств. Організаційне проектування виробничих систем</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	
ВК 2.6	Міжнародні стандарти менеджменту	150/5	4	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: вивчити теоретичні аспекти системи якості, дослідження організації за міжнародним стандартом системи управління, визначення створення організацією необхідних технічних, економічних, соціальних і організаційних умов для забезпечення і підтримки необхідного рівня якості продукції на всіх</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Карпенко С.В., к.е.н.,	Менеджмент у та туризму	

					<p>стадіях виробництва.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: формування у студентів компетентності стосовно теоретичних засад міжнародного менеджменту і його середовища, сучасних технологій прийняття рішень, способів розв'язання проблем; набуття навичок застосовувати методи та інструментарій міжнародного стандарту менеджменту на українських підприємствах; вміти розкривати роль і значення сертифікації та стандартизації в системі менеджменту; розуміти сутність і зміст системи якості за стандартами ISO; досліджувати стан системи менеджменту якості підприємств на основі стандартів ISO; оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародних корпорацій; аналізувати середовище діяльності міжнародних компаній та виявляти його особливості.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Теоретичні аспекти сертифікації системи управління організацією за міжнародними стандартами. Роль і значення стандартизації й сертифікації в системі менеджменту. Сутність і зміст системи якості за стандартами ISO. Особливості застосування стандартів ISO для сертифікації системи управління організацією. Дослідження стану системи менеджменту якості продукції. Характеристика системи менеджменту якості. Оцінювання ефективності впровадження стандартів ISO.</p>				
ВК 2.7.	Корпоративна культура	150/5	4	http://vo.ukrai	Мета: ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративної	http://vo.ukrai	Паламарчук І.І., старший	Менеджмент у та туризму	

			ne.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>культури, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративної культури на підприємствах.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: теоретичні основи корпоративної культури; принципи корпоративної культури; принципи організації та функціонування корпоративної культури; моделі корпоративної культури в сучасних умовах; основні елементи та принципи корпоративної культури; права та обов'язки акціонерів, їх реалізацію, дотримання та захист; принципи корпоративної культури в сучасних умовах; особливості моделей корпоративної культури в сучасних умовах, міжнародний та вітчизняний досвід становлення; принципи та механізм функціонування корпоративної культури; основні елементи та принципи корпоративної культури, механізм їх здійснення; природу корпоративних конфліктів, способи їх уникнення та урегулювання; умови та методи економічної оцінки ефективності корпоративного менеджменту на акціонерних товариствах; склад основних елементів та механізм формування корпоративної культури у сучасному акціонерному товаристві.</p> <p>вміти: застосовувати методи оцінки економічної ефективності корпоративної культури; застосовувати порядок виплати дивідендів та проведення ефективної</p>	ne.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	викладач		
--	--	--	--	--	--	----------	--	--

					дивідендної політики. Зміст дисципліни (тематика): Теоретичні основи корпоративної культури. Зовнішня сфера корпоративної культури. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Стратегія корпоративної культури. Оцінювання ефективності корпоративної культури. Методичні підходи до визначення ефективності корпоративної культури.				
БК 2.8.	Рекламний менеджмент	150/5	3	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Мета: формування системи знань про методи й технології підготовки, організації та управління рекламними кампаніями суб'єктами підприємства. Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: суть та значення реклами у процесі здійснення комунікаційної політики маркетингу на підприємстві; різновиди реклами та ступінь їхнього впливу на цільову аудиторію; специфіку створення і психологічний вплив рекламного звернення; сутність та значення окремих видів медіаносіїв і медіаканалів; способи здійснення медіапланування. вміти: визначати потребу в рекламі для ринкових суб'єктів; розробляти ідеї створення маркетингового менеджменту повідомлень залежно від завдань маркетингу, комунікативного обміну, соціально-психологічних характеристик цільової аудиторії; контролювати рекламні процеси на ринку та підприємстві; використовувати сучасні рекламні стратегії маркетингових комунікативних	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Шафранва К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

					<p>кампаній та організувати їх практичне впровадження; розробляти плани здійснення маркетингових рекламних кампаній; вивчати ефективність рекламних кампаній на ринку.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Сутність рекламного менеджменту. Основні класифікаційні ознаки реклами. Механізм дії реклами. Організація та структура рекламного процесу. Рекламне дослідження ринку. Психологічні основи рекламного менеджменту. Планування рекламної діяльності рекламодавця. Організація роботи рекламодавця. Позиціонування і визначення цілей реклами. Корпоративна реклама. Класифікація реклами. Рекламні агентства та планування рекламних кампаній. Розроблення плану використання засобів масової інформації. Медіапланування. Планування та контроль розробки рекламних кампаній.</p>				
III курс (інформація з навчального плану 2018-2019 н.р.)									
Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін циклу загальної підготовки									
ВК 1.2.	Публічне адміністрування у сферах суспільних відносин	180/6	5	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: сформувати у студентів навички системного мислення; виробляти навички мислення поза межами своєї спеціальності життя в інформаційному суспільстві; сприяти засвоєнню юридичних аспектів професії, розвитку соціального інтелекту; підвищенню медіаграмотності майбутніх фахівців.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: систему публічних відносин, пов'язаних із адмініструванням різних</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

					<p>сфер суспільного життя, особливості державного управління, трудових відносин, економіки, інтелектуальної власності та патентування, охорони даних, охорони навколишнього середовища, соціальне забезпечення, мас-медіа;</p> <p>вміти: користуватися цими знаннями у своїй професійній діяльності.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика).</p> <p>Структура публічного адміністрування в Україні. Способи захисту приватних прав та законних інтересів у відносинах із органами публічного управління. Основи регулювання трудових відносини в Україні, способи захисту прав працівників. Державне управління у сфері економіки. Охорона та захист права інтелектуальної власності. Патентування. Публічне адміністрування у сфері охорони даних та юридичні способи захисту інформаційних прав. Основи медіабезпеки (юридичний аспект). Юридичні основи охорони навколишнього середовища. Захист соціальних прав в Україні.</p>				
ВК 1.2.	Інтернет у бізнесі	180/6	5	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: забезпечити студентів знаннями про особливості електронного бізнесу, його переваги і недоліки, механізми регулювання електронної комерції, правові аспекти електронної торгівлі, основні поняття ефективності електронної комерції, призначення, переваги і недоліки Інтернет-білінгу та трейдингу, призначення Інтернет-платіжних систем.</p> <p>Результати навчання за дисципліною:</p> <p>знати: можливості Інтернету в бізнес-сфері; сегменти електронної комерції та</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Кулик Л.П., к.тех.н., доцент	Менеджмент у та туризму	

їхні особливості; моделі і приклади взаємодії учасників електронного бізнесу; правові аспекти електронної торгівлі; функціонування електронних магазинів; основні поняття ефективності електронної комерції; призначення, переваги і недоліки учасників ринку послуг Інтернет-трейдингу;

вміти: регулювати електронну комерцію; послуговуватися правовими аспектами електронної торгівлі; оцінювати електронний бізнес і фінансові ризики; користуватися Інтернет-трейдингом та Інтернет-білінгом.

Зміст дисципліни (тематика):

Поняття «електронний бізнес», «електронна комерція», «електронна торгівля». Переваги і недоліки електронного бізнесу. Сегменти електронної комерції та їхні особливості. Моделі і приклади взаємодії учасників електронного бізнесу (B2B; B2C; B2G; C2C). Регулювання електронної комерції. Правові аспекти електронної торгівлі. Електронні магазини. Web-вітрини, Інтернет-магазини, торговельні Інтернет-системи. Назва, електронна адреса, модель взаємодії учасників, основні функції, схема управління, забезпечення безпеки. Проблеми оцінки електронного бізнесу і фінансових ризиків. Вимірювання ефективності електронної комерції. Основні поняття ефективності електронної комерції. Фінансові Інтернет-послуги. Електронний білінг. Призначення, сфера застосування, учасники електронного

					білінгу і модель їхньої взаємодії, характеристика інформаційних систем електронного білінгу (назва, системні і функціональні вимоги, модульна структура, сфера застосування, забезпечення безпеки). Інтернет-трейдинг. Призначення, переваги і недоліки, учасники ринку послуг Інтернет-трейдингу і модель їхньої взаємодії, характеристика систем Інтернет-трейдингу (назва, системні та функціональні вимоги, модульна структура, сфера застосування, забезпечення безпеки). Інтернет-платіжні системи. Призначення електронної платіжної системи. Класифікація платіжних систем в Інтернет. Переваги і недоліки Інтернет-платежів. Перспективи електронної комерції.				
ВК 1.3.	Іміджеологія	120/4	5	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: розкрити закономірності створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену.</p> <p>Результати навчання за дисципліною:</p> <p>знати: визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання; демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань; рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки; формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17	Мулярчук Г.О., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

				<p>матеріалу, вміння дотримуватися процедури дослідження.</p> <p>вміти: ілюструвати прикладами закономірності та особливості функціонування та розвитку психічних явищ; складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до запиту; пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання; розуміти важливість збереження здоров'я (власного й навколишніх) та за потреби визначати зміст запиту до супервізі; презентувати результати власних досліджень усно, письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Поняття про імідж. Імідж як об'єкт наукового дослідження. Соціально-психологічна природа іміджу. Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика. Цілепокладання при створенні іміджу. Врахування факторів, що впливають на формування індивідуального іміджу. Створення корпоративного іміджу. Підтримка, збереження та покращення іміджу.</p>				
ВК 1.4.	Психологія спілкування	120/4	5	http://vo.ukraine.edu	<p>Мета: засвоєння студентами основних теоретичних підходів до вивчення проблем комунікації та спілкування,</p>	http://vo.ukraine.edu	Мулярчук Г.О., старший викладач	Менеджмент у та туризму

			<p>ua/course/index.php?categoryid=117</p> <p>формування навичок аналізу смислів та змісту комунікаційних актів, розпізнавання невербальної сигналізації та емоцій співбесідника, збереження комунікативної рівноваги та ефективності комунікації; отримання знань та вмінь щодо оволодіння різними видами та правилами спілкування.</p> <p>Результати навчання за дисципліною: знати: професійну термінологію, що існує в даній сфері; синонімічну термінологію у суміжних сферах, що описують комунікативні процеси та їх складові; особливості вербального та невербального спілкування; особливості міміки, жестів, пози та їх інтерпретацію; інтерпретувати – переводити формалізовану інформацію в іншу знакову систему; смисли та зміст окремих комунікативних актів; характеристику та складові ефективної комунікації.</p> <p>вміти: адекватно сприймати співрозмовника і впливати на нього; проводити продуктивні дискусії, ділові бесіди і наради; творчо розв'язувати міжособистісні конфлікти; здійснювати вербальні та невербальні впливи на співрозмовника; оволодіти основними правилами і прийомами діалогічного спілкування; створювати сприятливий клімат у медійному колективі; володіти методикою дослідження міжособистісної взаємодії та комунікативних здібностей.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Предмет психології спілкування. Розуміння у комунікації. Сприймання</p>	<p>du.ua/course/index.php?categoryid=117</p>		
--	--	--	---	--	--	--

					комунікантами один одного. Проблема розпізнавання істини та неправдивості. Вербальна комунікація. Невербальна комунікація. Ефективність спілкування. Комунікативна культура.				
Вибіркові компоненти освітньої програми циклу професійної підготовки									
ВК 2.1.	Міжнародна економічна інтеграція	90/3	6	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: формування базисної системи знань із міжнародної економічної інтеграції, основних теоретичних концепцій, напрямків, форм, методів, економічних угруповань світу, перспектив економічної інтеграції України.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: основні поняття теорії міжнародної економічної інтеграції; чинники формування та особливості впливу на інтеграційні процеси окремих елементів міжнародного економічного середовища; особливості соціально-економічних моделей країн світу та їх впливу на розвиток міжнародної економічної інтеграції, об'єктивних законів та принципів розвитку міжнародної економічної інтеграції; теоретичні концепції міжнародної економічної інтеграції, форми міжнародної економічної інтеграції, основний інструментарій регулювання міжнародних економічних відносин та умови його застосування; зміст і сутність процесів інтеграції, місце та перспективи інтеграції України у світове господарство.</p> <p>вміти: аналізувати та оцінювати природно-економічний потенціал (ПРП), економічне, політично-правове, соціально-</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17	Карпенко С.В., к.е.н.,	Менеджмент у та туризму	

культурне середовище та інфраструктуру країн, що інтегруються; визначати стан та тенденції розвитку інтеграційних процесів; прогнозувати наслідки застосування окремих форм міжнародних економічних взаємовідносин та визначати їх ефективність; критично оцінювати пропозиції щодо організації макро- та мікроекономічної взаємодії суб'єктів міжнародної економіки; застосовувати засоби державного регулювання міжнародних економічних відносин.

Зміст дисципліни (тематика):

Поняття, сутність та об'єктивні засади міжнародної економічної інтеграції. Історія та сучасні напрямки МЕІ. Природно-ресурсний потенціал як чинник інтеграційних процесів. Соціокультурна складова міжнародної економічної інтеграції. Рівні міжнародної регіональної економічної інтеграції. Теоретичні засади МЕІ. Ефекти МЕІ. Аналіз економічних наслідків різних форм МЕІ. Інституційний вимір МЕІ. Інтеграційні процеси в ЄС: історія, сучасний стан та перспективи розвитку. Розвиток інтеграційних процесів у Північній Америці. Інтеграційні процеси у країнах, що розвиваються, та Центральноамериканському регіоні. Економічна інтеграція в Південній Америці та її еволюція. Інтеграційні процеси в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Проблеми МЕІ держав Африканського континенту та ісламських країн. Інтеграційні процеси на пострадянському просторі. Україна у

					процесах МЕІ.				
ВК 2.2.	Зовнішньоеконо мічна діяльність підприємства	90,3	6	http:// vo.ukr aine.e du.ua/ course /index. php?c ategor yid=11 7	<p>Мета: формування у студентів системи теоретичних знань та набуття практичних навичок у сфері зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: <i>знати:</i> сучасну термінологію міжнародного бізнесу; методи та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності; особливості товарної та цінової політики на світових ринках, порядок розробки та укладання контрактів.</p> <p><i>вміти:</i> збирати та аналізувати інформацію з метою вибору та дослідження закордонних ринків; оцінювати кон'юнктуру зарубіжних ринків; розробляти товарний асортимент; розраховувати експортні ціни; здійснювати та укладати міжнародні контракти; розраховувати митну вартість товару, суму мита, митних зборів, ПДВ при перевезенні товарів через кордон.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Основні види та форми зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні господарські контракти. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Митне та валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.</p>	http:// vo.ukr aine.e du.ua/ course /index. php?c ategor yid=1 17	Шафранова К.В., к.е.н	Менеджмент у та туризму	
ВК 2.2.	Аналіз господарської діяльності	90/3	5	http:// vo.ukr aine.e	<p>Мета: формування системи теоретичних і практичних знань в обґрунтуванні реальності плану, складеного на основі</p>	http:// vo.ukr aine.e	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

			<p>du.ua/course/index.php?category=117</p> <p>господарських договорів, вивченні та оцінці ходу його виконання на кожній ділянці виробництва, порівнянні результатів роботи з витратами, виявленні причин і факторів відхилень фактичних показників від запланованих, розробці заходів щодо усунення виявлених недоліків і використання внутрішніх можливостей для збільшення виробництва, поліпшення якості продукції тощо.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>визначити результати практичної роботи підприємств (фірм) за певний період; оцінити ефективність діяльності з метою виявлення резервів та визначення шляхів діяльності й надання необхідної інформації для оперативного керівництва різними ланками.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика):</p> <p>Поняття та значення аналізу господарської діяльності. Предмет, зміст і завдання аналізу господарської діяльності. Метод і методика комплексного економічного аналізу господарської діяльності підприємства. Шляхи обробки економічної інформації в аналізі господарської діяльності підприємства. Методика факторного аналізу. Способи виміру впливу факторів у детерміновому аналізі. Способи вивчення кореляційних взаємозв'язків в аналізі господарської діяльності підприємства. Методика функціонально-вартісного аналізу. Методика обґрунтування управлінських рішень на основі маржинального аналізу.</p>	<p>du.ua/course/index.php?category=17</p>		
--	--	--	--	--	--	--

					<p>Організація та інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства. Аналіз формування і розміщення капіталу. Аналіз ефективності та інтенсивності використання капіталу підприємства. Аналіз ефективного використання основного капіталу. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. Аналіз маркетингової діяльності підприємства. Аналіз виробництва і реалізації продукції. Аналіз собівартості продукції. Аналіз фінансових результатів підприємства. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства за МС. Аналіз ефективності інвестиційної діяльності. Аналіз фінансового стану підприємства.</p>				
ВК 2.3.	Економіка природокористування	90/3	5	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	<p>Мета: полягає у необхідності формування знань та вмінь студентів у галузі управління раціональним використанням природних ресурсів і охорони довкілля, соціально-економічних аспектів природокористування і природоохоронного законодавства, а також еколого-економічного світогляду.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: основи економіки природокористування, методи визначення економічної оцінки природних ресурсів; затрати природоохоронної діяльності, методи розрахунку економічних збитків, економічної ефективності затрат екологічного характеру; визначення розміру платежів за використання</p>	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17</p>	Шпакович В.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

					<p>природних ресурсів і забруднення навколишнього середовища.</p> <p>вміти: розраховувати економічні збитки; ефективність природоохоронної діяльності; платежі за використання природних ресурсів і забруднення навколишнього середовища.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Предмет, метод і завдання дисципліни. Природно-ресурсний потенціал. Економічна оцінка природних ресурсів. Ризики природокористування. Ефективність природоохоронних заходів. Механізм управління природокористуванням. Економічний механізм природокористування. Плата за використання природних ресурсів. Екологізація суспільства.</p>				
ВК 2.4.	Товарознавство	90/3	6	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	<p>Мета: надання знань із науково-теоретичних основ товарознавства та споживчих властивостей товарів виробничо-технічного призначення, які зумовлюють її споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: основні принципи та методи наукового пізнання товарів; загальні системи класифікації товарів; товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів; основні вимоги до зберігання якості і кількості товарів на етапах їх просування; нормативні міжнародні та державні документи по контролю за якістю товарів; методи ідентифікації та засоби</p>	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17</p>	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

					<p>товарної інформації; основні функції товарознавчої та екологічної експертизи товарів; основні права виробників та споживачів товарів.</p> <p>вміти: використовувати наукові методи пізнання товарів при створенні класифікаційних систем та асортиментних груп товарів; застосовувати методи пізнання товарів загальних їх споживчих властивостей; визначати основні показники якості товарів; володіти методологією товарної інформації; використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Предмет, завдання та ключові поняття курсу. Товар як об'єкт товарознавчої та комерційної діяльності. Класифікація товарів як метод товарознавства. Кодування товарів як метод товарознавства. Асортимент товарів. Якісна характеристика товарів. Чинники, які формують і зберігають якість продукції. Упаковка як чинник, що зберігає якість товару. Кількісна характеристика товарів. Засоби товарної інформації. Транспортування та зберігання промислової продукції.</p>				
ВК 2.5	Рекламний менеджмент	90/3	6	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?c	<p>Мета: формування системи знань про методи й технології підготовки, організації та управління рекламними кампаніями суб'єктами підприємництва.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: суть та значення реклами у процесі</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?c	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

			<p>ategor yid=117</p> <p>здійснення комунікаційної політики маркетингу на підприємстві; різновиди реклами та ступінь їхнього впливу на цільову аудиторію; специфіку створення і психологічний вплив рекламного звернення; сутність та значення окремих видів медіаносіїв і медіаканалів; способи здійснення медіапланування.</p> <p>вміти: визначати потребу в рекламі для ринкових суб'єктів; розробляти ідеї створення маркетингового менеджменту повідомлень залежно від завдань маркетингу, комунікативного обміну, соціально-психологічних характеристик цільової аудиторії; контролювати рекламні процеси на ринку та підприємстві; використовувати сучасні рекламні стратегії маркетингових комунікативних кампаній та організовувати їх практичне впровадження; розробляти плани здійснення маркетингових рекламних кампаній; вивчати ефективність рекламних кампаній на ринку.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Сутність рекламного менеджменту. Основні класифікаційні ознаки реклами. Механізм дії реклами. Організація та структура рекламного процесу. Рекламне дослідження ринку. Психологічні основи рекламного менеджменту. Планування рекламної діяльності рекламодавця. Організація роботи рекламодавця. Позиціонування і визначення цілей реклами. Корпоративна реклама. Класифікація реклами. Рекламні агентства та планування рекламних кампаній.</p>	<p>ategor yid=117</p>			
--	--	--	---	------------------------------	--	--	--

					Розроблення плану використання засобів масової інформації. Медіапланування. Планування та контроль розробки рекламних кампаній.				
ВК 2.6.	Фінанси підприємств	90/3	6	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: поглиблення фундаментальної підготовки фахівців бакалаврського рівня з фінансів.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: теоретичні основи всіх сфер діяльності суб'єктів підприємницької діяльності; організацію фінансів підприємств; організацію фінансової роботи на підприємстві; діючі положення про здійснення розрахункових операцій у готівковій та безготівковій формах; джерела грошових надходжень.</p> <p>вміти: здійснювати розрахунки фінансових ресурсів підприємств; здійснювати розрахунки грошових надходжень від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності; застосовувати технологію проведення фінансових розрахунків та визначення фінансових результатів у господарствах різних форм власності і господарювання; давати оцінку фінансового стану підприємств; здійснювати розробки фінансового плану та оперативного фінансового плану.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Основи фінансів підприємств. Організація грошових розрахунків підприємств. Грошові надходження підприємств. Формування і розподіл прибутку. Оподаткування підприємств. Оборотні активи та їх організація на підприємстві.</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

					Кредитування підприємств. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів. Оцінка фінансового стану підприємства. Фінансове планування на підприємствах. Фінансова санація підприємств.				
ВК 2.7.	Маркетингова товарно-інноваційна політика	90/3	6	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: сформувати у студентів розуміння інноваційної товарної політики як прикладної дисципліни і складової частини комплексу економічних і управлінських знань, здатних безпосередньо вплинути як на особистий успіх, так і на відродження вітчизняної економіки і, як наслідок, на добробут суспільства в цілому.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: сутність, цілі та завдання товарної інноваційної політики; особливості застосування товарної інноваційної політики на ринку споживчих товарів та товарів виробничого призначення; сутність поняття конкурентоспроможності нового товару; основні якісні характеристики нового товару; способи формування товарного асортименту та управління ним; принципи організації маркетингу товарів ринкової новизни; суть та значення товарної марки, упаковки та кодування товарів-новинок; значення сервісу в системі товарної інноваційної політики.</p> <p>вміти: обирати відповідну ринкову інноваційну стратегію відповідно до товарної політики підприємства; нові товари за ознаками споживчого та</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17	Карпенко С.В., к.е.н.,	Менеджмент у та туризму	

					<p>промислового ринків; визначати ознаки конкурентоспроможності нового товару; розробляти стратегію впровадження на ринок товару ринкової новизни; визначати та розробляти варіанти організації системи сервісу.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Товар та його властивості. Управління товарним асортиментом. Управління якістю товарів і послуг. Оцінка комерційних перспектив інноваційного продукту. Планування та організація створення нового товару. Сучасні методи та засоби генерування ідей. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту. Дизайн нового товару.</p>				
ВК 2.8	Державне регулювання економіки	120/4	5	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	<p>Мета: вивчення базової методології, методики та організаційних основ державного регулювання економіки.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: <i>знати:</i> методологічні основи та засоби впливу держави на соціально-економічний розвиток і соціально-економічні процеси; сутність, функції, методологію та методику соціально-економічного прогнозування, державного програмування і макроекономічного планування; особливості державного регулювання різних сфер господарської і соціальної діяльності; світовий досвід державного регулювання економіки.</p> <p><i>вміти:</i> виявляти об'єкти та напрями державного втручання; аналізувати умови економічної рівноваги за допомогою</p>	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

					<p>моделей сукупний попит; пропозиція, кейнсіанських моделей; розраховувати кількісні та якісні результати впливу держави на національну економіку; складати плани та прогнози соціально-економічного розвитку держави; використовувати міжгалузеві економічні баланси.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Об'єктивна необхідність і теоретичні основи державного регулювання економіки. Органи державного управління в системі державного регулювання економіки. Правові та адміністративні методи державного регулювання. Прогнозування соціально-економічного розвитку в системі державного регулювання економіки. Програмування у системі державного регулювання економіки. Макроекономічне планування у системі державного регулювання економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання структурних зрушень та інвестиційної діяльності. Державне регулювання розвитку науки та техніки. Державне регулювання підприємництва та основних сфер господарської діяльності. Державне регулювання розвитку регіонів та соціальної сфери. Державне регулювання природоохоронної діяльності.</p>				
ВК 2.9	Міжнародні фінанси	120/4	5	http://vo.ukraine.e	<p>Мета: формування у студентів комплексного розуміння системи взаємозв'язків у галузі міжнародних</p>	http://vo.ukraine.e	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

				<p>du.ua/course/index.php?categoryid=117</p> <p>фінансів. Результати навчання за навчальною дисципліною: опанування студентами знань з основних проблем розвитку міжнародного фінансового ринку, економічної природи міжнародних фінансових інструментів, сутності та форм міжнародних фінансових розрахунків, процесу еволюції міжнародних фінансів, придбання навичок аналізу діяльності транснаціональних корпорацій. Зміст дисципліни (тематика): Система міжнародних фінансів. Світовий фінансовий ринок та його структура. Валютний ринок та валютні операції. Міжнародний кредитний ринок. Ринок міжнародних інвестицій. Міжнародні розрахунки та платіжний баланс. Фінанси транснаціональних корпорацій. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин. Заборгованість у системі міжнародних фінансів.. Особливості функціонування Євроринку.</p>	<p>du.ua/course/index.php?categoryid=117</p>			
ВК 2.10	Основи підприємництва	180/6	5	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p> <p>Мета: формування у студентів спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань процедури створення підприємства, дослідження середовища і конкуренції та видів підприємницької діяльності, актуальні, з огляду на сучасну ситуацію, етичні проблеми бізнесу, формування бізнес-культури на підприємстві, засобів досягнення успіху та особистої кар'єри. Результати навчання за навчальною дисципліною:</p>	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

знати: економічну сутність підприємництва, види підприємницької діяльності та моделі підприємництва; принципи підприємницької діяльності; складові підприємницького середовища; умови здійснення підприємницької діяльності; особливості організації роботи в підприємницькому середовищі; основні організаційно-правові форми підприємництва, їх переваги та недоліки; порядок розробки бізнес-плану та проведення економічних розрахунків у межах бізнес-планування; правила ділового етикету підприємця; механізм державного регулювання підприємницької діяльності; види підприємницьких ризиків; види договорів, що укладаються в підприємницькій діяльності; показники ефективності підприємницької діяльності.

вміти: обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми суб'єкта підприємницької діяльності; моніторинг зовнішнього та внутрішнього підприємницького середовища; розраховувати та аналізувати основні показники розвитку підприємницької діяльності; складати бізнес-план підприємства; оцінювати ризики, пов'язані з підприємницькою діяльністю; оцінювати економічну ефективність підприємницької діяльності; аналізувати кадри та оплату праці суб'єктів господарювання.

Зміст дисципліни (тематика):

Сутність підприємництва. Функції та правовий статус підприємця. Економічна свобода і підприємництво. Формування

					<p>підприємницьких структур. Форми підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Ринок і конкуренція в системі підприємництва. Міжнародне підприємництво. Підприємницький ризик. Менеджмент у підприємстві. Корпоративна культура. Ділова етика та етикет.</p>				
ВК 2.11	Управління якістю	180/6	5	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	<p>Мета: надання студентам сукупності теоретичних знань і практичних навичок формування управління якістю. При вивченні дисципліни особлива увага приділяється методам і формам досягнення управління якістю.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: основні принципи і теорії управління якістю; підходи до управління якістю продукції та послуг у провідних країнах світу; розвиток підходів до управління якістю в Україні; основні чинники формування якості продукції та послуг; основні вимоги до збереженості якості при транспортуванні і зберіганні товарів; нормативні міжнародні та державні документи по контролю за якістю товарів; методи оцінювання якості; основні показники якості товарів; систему стандартизації продукції, товарів та послуг; сучасні системи управління якістю; методологічні підходи і принципи загального менеджменту якості; систему сертифікації УКРСЕПРО.</p> <p>вміти: використовувати наукові методи оцінювання якості продукції, товарів та</p>	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	Карпенко С.В., к.е.н.,	Соціально-реабілітаційних технологій	

					<p>послуг; застосовувати методи упавління якості; визначати основні показники якості товарів; володіти методологією розробки системи менеджменту якості на підприємстві; використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Загальні положення в галузі управління якістю продукції, як нормативна база управління якістю. Методологічне забезпечення якості продукції. Системи управління якістю продукції. Прогнозування, планування та оцінювання рівня якості. Підтвердження відповідності продукції і систем якості та їх розвиток в умовах глобалізації ринку.</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

IV курс (інформація з навчального плану 2017-2018 н.р.)

Вибіркові компоненти освітньої програми циклу професійної підготовки

ВК 2.1.	Економічний аналіз	120/4	7	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: викладення студентам необхідних теоретичних основ, формування у студентів системи знань, необхідних для дослідження економіки підприємств виробничої і невиробничої сфери, правильної та об'єктивної оцінки і прогнозу їх господарсько-фінансової діяльності, теоретична та практична підготовка з наукових основ економічного аналізу, його методу і методології, формування вмінь використання економіко-логічних і економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: значення економічного аналізу та</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджменту та туризму	
---------	--------------------	-------	---	---	---	---	-----------------------------------	------------------------	--

його роль в управлінні підприємством; предмет, види та методичні прийоми економічного аналізу; методику факторного аналізу; аналізувати способи й методи впливу факторів на результативні показники в детермінованому факторному аналізі.

вміти: складати обґрунтовані висновки за результатами проведених досліджень та на їх основі приймати відповідні управлінські рішення; визначати ліквідність та платоспроможність підприємства; аналізувати прибутковість діяльності; аналізувати резерви підвищення ефективності господарської діяльності; здійснювати організацію та інформаційне забезпечення економічного аналізу; аналізувати фінансові результати діяльності; аналізувати ресурсне забезпечення підприємства та оцінювати ефективність використання його ресурсів; визначати напрями, пропорції і тенденції розподілу прибутку; виявляти резерви збільшення прибутку та підвищення рівня рентабельності; оцінювати забезпеченість підприємства трудовими ресурсами, визначати показники руху кадрів; визначати забезпеченість підприємства основними засобами, вивчати їх технічний стан та рух; аналізувати рівень ефективності використання матеріальних ресурсів, виявляти внутрішньовиробничі резерви економії матеріальних ресурсів та розробляти заходи з їх використання.

Зміст дисципліни (тематика):

Наукові основи економічного аналізу.

					<p>Зміст та предмет економічного аналізу. Метод і методика економічного аналізу. Економіко-логічні методи та область їх використання. Економіко-математичні методи. Інформаційне забезпечення й організація господарської діяльності. Види економічного аналізу та основи їх класифікації. Система комплексного економічного аналізу та пошук резервів підвищення інтенсифікації й ефективності виробництва. Аналіз виробництва та реалізації продукції. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва. Аналіз витрат на виробництво продукції. Аналіз трудових ресурсів. Аналіз основних засобів. Аналіз матеріальних ресурсів. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз фінансового стану підприємства.</p>				
ВК 2.1.	Менеджмент у соціальній сфері	120/4	7	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: здобуття знань з теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів сучасних проблем економіки праці та соціально-трудова відносин, практичних навичок і вмінь управління працею та регулювання відносин у соціально-трудова сфері.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі соціального менеджменту, оволодіння вміннями та навичками розвитку соціальної організації на макро- та мікрорівнях управління, застосування методів управління соціальною підсистемою організації.</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Кузьменко В.Й., к.пед.н.	Соціально-реабілітаційних технологій	

					<p>Зміст дисципліни (тематика): Концепція формування та розвитку системи соціального менеджменту. Управління соціальними процесами та їх сутність. Соціальна організація у структурі соціального менеджменту. Системна методологія управління соціальними процесами. Людина на ринку праці та її соціальний захист. Управління міграційними процесами в суспільстві. Моніторинг соціальних процесів і соціально-статистична діагностика. Ідеологія соціального партнерства в суспільстві. Соціальні аспекти управління трудовим колективом. Соціальні аспекти формування організаційної та управлінської культури.</p>				
ВК 2.2.	Аналіз господарської діяльності	120/4	8	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: формування системи теоретичних і практичних знань в обґрунтуванні реальності плану, складеного на основі господарських договорів, вивченні та оцінці ходу його виконання на кожній ділянці виробництва, порівнянні результатів роботи з витратами, виявленні причин і факторів відхилень фактичних показників від запланованих, розробці заходів щодо усунення виявлених недоліків і використання внутрішніх можливостей для збільшення виробництва, поліпшення якості продукції тощо.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: визначити результати практичної роботи підприємств (фірм) за певний період; оцінити ефективність діяльності з метою виявлення резервів та визначення шляхів</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

діяльності й надання необхідної інформації для оперативного керівництва різними ланками.

Зміст дисципліни (тематика):

Поняття та значення аналізу господарської діяльності. Предмет, зміст і завдання аналізу господарської діяльності. Метод і методика комплексного економічного аналізу господарської діяльності підприємства. Шляхи обробки економічної інформації в аналізі господарської діяльності підприємства.. Методика факторного аналізу. Способи виміру впливу факторів у детерміновому аналізі. Способи вивчення кореляційних взаємозв'язків в аналізі господарської діяльності підприємства. Методика функціонально-вартісного аналізу. Методика обґрунтування управлінських рішень на основі маржинального аналізу. Організація та інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства. Аналіз формування і розміщення капіталу. Аналіз ефективності та інтенсивності використання капіталу підприємства. Аналіз ефективного використання основного капіталу. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. Аналіз маркетингової діяльності підприємства. Аналіз виробництва і реалізації продукції. Аналіз собівартості продукції. Аналіз фінансових результатів підприємства. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства за МС. Аналіз ефективності

					інвестиційної діяльності. Аналіз фінансового стану підприємства.				
ВК 2.3.	Товарознавство	90/3	7	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: надання знань із науково-теоретичних основ товарознавства та споживчих властивостей товарів виробничо-технічного призначення, які зумовлюють її споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: основні принципи та методи наукового пізнання товарів; загальні системи класифікації товарів; товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів; основні вимоги до зберігання якості і кількості товарів на етапах їх просування; нормативні міжнародні та державні документи по контролю за якістю товарів; методи ідентифікації та засоби товарної інформації; основні функції товарознавчої та екологічної експертизи товарів; основні права виробників та споживачів товарів.</p> <p>вміти: використовувати наукові методи пізнання товарів при створенні класифікаційних систем та асортиментних груп товарів; застосовувати методи пізнання товарів загальних їх споживчих властивостей; визначати основні показники якості товарів; володіти методологією товарної інформації; використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика):</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=17	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

					Предмет, завдання та ключові поняття курсу. Товар як об'єкт товарознавчої та комерційної діяльності. Класифікація товарів як метод товарознавства. Кодування товарів як метод товарознавства. Асортимент товарів. Якісна характеристика товарів. Чинники, які формують і зберігають якість продукції. Упаковка як чинник, що зберігає якість товару. Кількісна характеристика товарів. Засоби товарної інформації. Транспортування та зберігання промислової продукції.				
ВК 2.4	Основи економічного аналізу	120/4	7	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: формування у студентів системи знань, що дають можливість розробити стратегію і тактику керування підприємством, обґрунтувати плани й управлінські рішення, які дозволяють знайти резерви підвищення ефективності його діяльності.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: значення економічного аналізу та його роль в управлінні підприємством; предмет, види та методичні прийоми економічного аналізу; методику факторного аналізу; аналізувати способи й методи впливу факторів на результативні показники у детермінованому факторному аналізі;</p> <p>вміти: складати обґрунтовані висновки за результатами проведених досліджень та на їх основі приймати відповідні управлінські рішення; визначати ліквідність та платоспроможність підприємства; аналізувати прибутковість діяльності;</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Паламарчук І.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

резерви підвищення ефективності господарської діяльності; організацію та інформаційне забезпечення економічного аналізу; аналізувати фінансові результати діяльності; аналізувати ресурсозабезпечення підприємства та оцінювати ефективність використання його ресурсів; визначати напрями, пропорції і тенденції розподілу прибутку; виявляти резерви збільшення прибутку та підвищення рівня рентабельності; оцінювати забезпеченість підприємства трудовими ресурсами, визначати показники руху кадрів; визначати забезпеченість підприємства основними засобами, вивчати їх технічний стан та рух; проаналізувати рівень ефективності використання матеріальних ресурсів, виявляти внутрішньовиробничі резерви економії матеріальних ресурсів та розробляти заходи з їх використання.

Зміст дисципліни (тематика):

Значення економічного аналізу та його роль в управлінні підприємством. Предмет та види економічного аналізу. Метод і методика економічного аналізу. Методика факторного аналізу. Економіко-математичні методи економічного аналізу. Аналіз резервів підвищення ефективності господарської діяльності. Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу. Аналіз ліквідності та платоспроможності. Аналіз ресурсозабезпечення підприємства та оцінка ефективності використання його ресурсів. Аналіз фінансових результатів

					діяльності.				
БК 2.5	Управління природокористу ванням	120/4	7	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	<p>Мета: закласти основи з теорії та практики організації управління природокористуванням і природоохоронною діяльністю на загальнодержавному і регіональному рівнях, вивчити основні положення організації природоохоронної діяльності в Україні і на обласному рівні.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати: основні екологічні проблеми України та їх причини; основні положення екополітики, структуру, основні функції, завдання Мінприроди України; екологічні проблеми України та головні заходи екополітики, спрямовані на їх розв'язання; організаційну структуру обласного управління природоохоронної діяльності; основні положення про діяльність держуправління охорони природи, органів ресурсного управління, їх функції; основні напрямки діяльності органів місцевої влади і громадських екологічних організацій щодо організації природоохоронної діяльності, їх взаємодію.</p> <p>вміти: чітко визначити функції структурних підрозділів Мінприроди в організації природоохоронної діяльності; аналізувати головні положення законів природоресурсного і природоохоронного законодавства, систематизувати нормативно-правові документи за основними напрямками; аналізувати природоохоронні програми.</p>	http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117	Шпакович В.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

					<p>Зміст дисципліни (тематика): Мета і завдання менеджменту організації природоохоронної діяльності. Сучасна екологічна політика України та стратегія її розвитку на майбутнє. Нормативно-правове забезпечення екологічної політики України. Причини екологічних проблем в Україні та способи їх усунення. Фінансове забезпечення управління природоохоронною діяльністю та його значення. Роль екологічного менеджменту в подоланні екологічних проблем України.</p>				
ВК 2.6.	Економіка природокористуванням	120,4	8	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	<p>Мета: полягає у необхідності формування знань та вмінь студентів у галузі управління раціональним використанням природних ресурсів і охорони довкілля, соціально-економічних аспектів природокористування і природоохоронного законодавства, а також еколого-економічного світогляду.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: основи економіки природокористування, методи визначення економічної оцінки природних ресурсів; затрати природоохоронної діяльності, методи розрахунку економічних збитків, економічної ефективності затрат екологічного характеру; визначення розміру платежів за використання природних ресурсів і забруднення навколишнього середовища. вміти: розраховувати економічні збитки; ефективність природоохоронної діяльності; платежі за використання природних ресурсів і забруднення</p>	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	Шпакович В.І., старший викладач	Менеджмент у та туризму	

					<p>навколишнього середовища.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Предмет, метод і завдання дисципліни. Природно-ресурсний потенціал. Економічна оцінка природних ресурсів. Ризики природокористування. Ефективність природоохоронних заходів. Механізм управління природокористуванням. Економічний механізм природокористування. Плата за використання природних ресурсів. Екологізація суспільства.</p>				
ВК 2.7	Рекламний менеджмент	90/3	7	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	<p>Мета: формування системи знань про методи й технології підготовки, організації та управління рекламними кампаніями суб'єктами підприємництва.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною: знати: суть та значення реклами у процесі здійснення комунікаційної політики маркетингу на підприємстві; різновиди реклами та ступінь їхнього впливу на цільову аудиторію; специфіку створення і психологічний вплив рекламного звернення; сутність та значення окремих видів медіаносіїв і медіаканалів; способи здійснення медіапланування.</p> <p>вміти: визначати потребу в рекламі для ринкових суб'єктів; розробляти ідеї створення маркетингового менеджменту повідомлень залежно від завдань маркетингу, комунікативного обміну, соціально-психологічних характеристик цільової аудиторії; контролювати рекламні процеси на ринку та підприємстві; використовувати сучасні рекламні</p>	<p>http://vo.ukraine.edu.ua/course/index.php?categoryid=117</p>	Шафранова К.В., к.е.н.	Менеджмент у та туризму	

				<p>стратегії маркетингових комунікативних кампаній та організувати їх практичне впровадження; розробляти плани здійснення маркетингових рекламних кампаній; вивчати ефективність рекламних кампаній на ринку.</p> <p>Зміст дисципліни (тематика): Сутність рекламного менеджменту. Основні класифікаційні ознаки реклами. Механізм дії реклами. Організація та структура рекламного процесу. Рекламне дослідження ринку. Психологічні основи рекламного менеджменту. Планування рекламної діяльності рекламодавця. Організація роботи рекламодавця. Позиціонування і визначення цілей реклами. Корпоративна реклама. Класифікація реклами. Рекламні агентства та планування рекламних кампаній. Розроблення плану використання засобів масової інформації. Медіапланування. Планування та контроль розробки рекламних кампаній.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--